

Jaarplan FBA 2025



Fotografie: Heleen Croonen en Pexel

Inhoud:

1. Voorwoord, namens het bestuur
2. Plannen voor 2025 per thema:
 - a. Thema: vergrijzing - zorg voor ouderen en kwetsbare burgers
 - b. Thema: digitalisering en innovatie
 - c. Thema: Minder personeel voor meer werk
 - d. Thema: Apotheker als DE medicatiedeskundige
 - e. Thema: We doen het samen, op een nieuwe manier
3. Blik op 2026-2030
4. Interne zaken van het FBA

1. Voorwoord

Beste leden, stakeholders en andere geïnteresseerden,

Amsterdam kent veel gezondheidsverschillen. Wie in Oud Zuid woont, heeft meer kans om gezond oud te worden, dan iemand in Nieuw West. De apothekers vinden dat alle Amsterdammers op de beste farmaceutische zorg moeten kunnen rekenen.

Het Farmaceutisch Bureau Amsterdam (FBA) vertegenwoordigt 129 apotheken in Amsterdam en Amstelland, dat zijn vrijwel alle apotheken in de regio. Het FBA vertegenwoordigt niet alleen de openbare apotheken (eerstelijnsfarmacie), maar ook poliklinische-, ziekenhuis- en instellingsapotheken. Door de vergrijzing van zowel de Amsterdammers als het zorgpersoneel is dat de komende jaren een uitdaging. Naast deze demografische ontwikkeling, heeft de apotheek met medicijntekorten te maken. Er is een nieuwe manier van werken nodig.

Om deze ambitie waar te maken, moeten we samen optrekken. Farmaceutische zorg wordt steeds vaker afgestemd met de huisarts, VVT, paramedici en andere eerstelijnszorgverleners en het sociaal domein, juist voor de kwetsbaardere Amsterdammers in wijken waarin mensen gemiddeld minder gezonde levensjaren hebben. Het FBA wil invulling geven aan de plannen die genoemd zijn in Visie 2030, waarin wordt gewerkt aan een toekomstbestendige eerstelijnszorg. In 2024 nam het FBA daarom deel aan de Amsterdamse aanvraag voor de ZonMW eerstelijns uitvoeringssubsidie waarbij de Elaa het voortouw neemt. Daarnaast is een monodisciplinaire voucher aangevraagd, waarmee het FBA de apothekers in de stadsdelen beter laat aansluiten op het regioplan van het IZA.

Via de samenwerking Amsterdam Vitaal en Gezond leggen we verbanden waar apotheken in alle lijnen bij aan kunnen sluiten. Ook in de tweede lijn is er steeds meer afstemming met bijvoorbeeld de ziekenhuizen in het transmurale platform Amsterdam.

Maar doen we nog veel meer. We zitten in palliatieve netwerken, nemen deel aan Maximaal digitaal enzovoort. Je leest erover in het jaarplan 2025. Als bestuur en bureau zijn we benieuwd wat je ervan vindt.



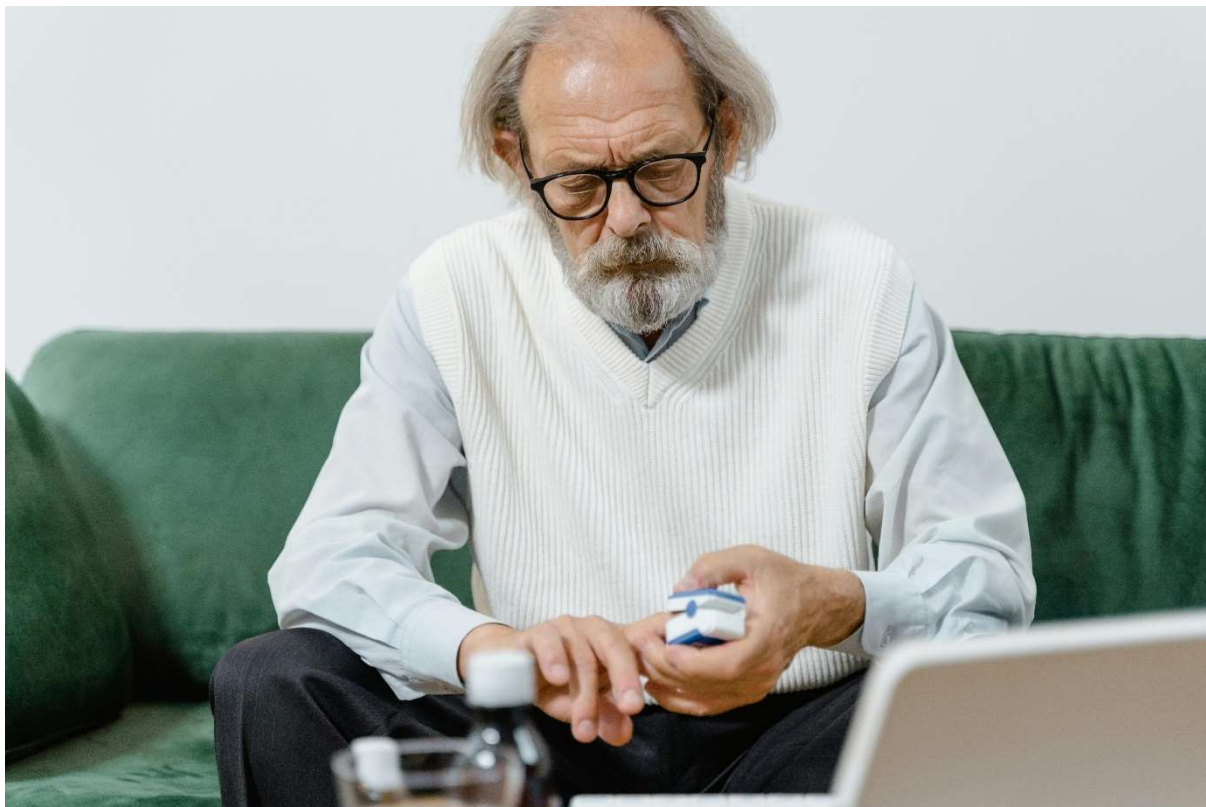
Namens het bestuur: Nitika Chouhan,

Voorzitter FBA bestuur

2. Vijf thema's voor 2025

2.a. Thema: vergrijzing - zorg voor ouderen

De apotheek ziet veel ouderen, het zijn de grootgebruikers van de medicijnen. Tegelijkertijd zijn de ouderen kwetsbaar voor problemen die daarbij kunnen ontstaan. Het FBA wil de apotheek helpen om deze oudere patiënt zo goed mogelijk te ondersteunen, nu en in de toekomst.



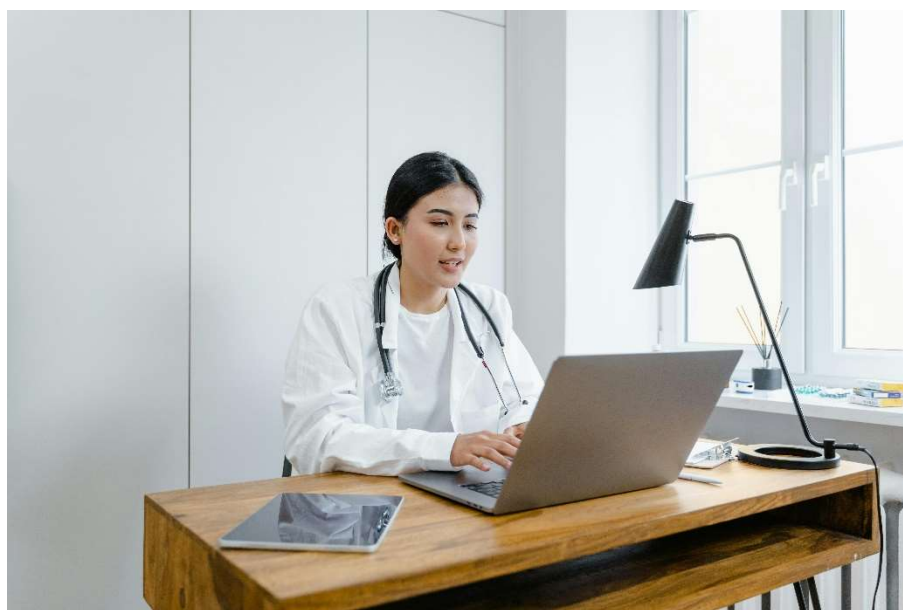
Er gebeurt al veel en in 2025 gaat het FBA de volgende stappen zetten:

| Doel: | Werkwijze: |
|--|---|
| Valpreventie | Afgelopen jaar zijn we aangesloten bij het zorgpad Valpreventie. De Interventie medicatiebeoordeling behoort in het domein van de Farmacie. Deze rol is echter niet vanzelfsprekend. Het FBA waakt ervoor dat deze rol, bij het uitwerken van dit zorgpad in 2025, binnen de farmacie wordt bestendigd. |
| Palliatieve kit | Het FBA heeft bijgedragen aan de stedelijke afspraak die is gesloten rond de Palliatieve kit met de VVT, huisartsen en het Palliatieve Netwerk Amsterdam en Diemen. Er zijn samenwerkingsafspraken met de apothekers gemaakt over de uitvoering. In 2025 worden de afspraken gemonitord, ook of de vergoeding door Zilveren Kruis en de andere zorgverzekeraars goed loopt. |
| Palliatieve zorg door apotheker in kaart | Het FBA is in 2024 aangesloten bij twee palliatieve netwerken, namelijk van Diemen en van Kennemerland en Amstelland. In 2025 gaat het FBA |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>in beide netwerken op de kaart zetten wat de apotheker doet en kan rond palliatieve zorg. Er wordt opgehaald welke wensen er leven bij de andere partners. Hiermee wordt goed opgeschreven wat de rol van de apotheker is. Vervolgens wordt deze toegevoegd aan de bestaande voorlichtingsmaterialen voor patiënten. Er wordt gebruik gemaakt van het werk dat de KNMP al op dit gebied verzet.</p> |
| Medicijndispensers | <p>Het FBA is bezig met het organiseren van een pilot waarbij de apotheker de medicijnrol vervangt bij de patiënt thuis in de Medido. In 2025 gaat de apotheek ook de Spenser medicijndoos plaatsen bij de patiënt thuis. Ook wordt gekeken welke wensen nog meer leven bij de thuiszorg ten aanzien van de hulp van de apotheker bij de medicijndispenser. Er zijn vergoedingen afgesproken voor deze nieuwe rol van de apotheker.</p> |
| Oogdruppelbril | <p>In 2024 is een vergoeding afgesproken voor de uitleg bij de oogdruppelbril met Zilveren Kruis, in samenwerking met Cordaan. In 2025 wordt gemonitord of deze instructie inderdaad goed gaat in de apotheek en of de thuiszorg inderdaad ontlast wordt. Dit gebeurt onder meer met SFK cijfers.</p> |
| Aansluiten Dementieketens | <p>In 2023 is een actieplan Dementie opgesteld binnen Amsterdam Vitaal & Gezond. Het is niet duidelijk of de farmacie binnen de levenspaden dementie staan beschreven. In 2025 willen we dit inzichtelijk krijgen en indien nodig aanscherpen, waarmee een basis is gelegd om aan te sluiten bij de dementieketens in de diverse stadsdelen van Amsterdam.</p> |
| Aansluiten Beter Oud in Amsterdam | <p>De apotheek is nog niet aangesloten bij het overleg 'Beter oud in Amsterdam'. In 2025 wordt de aansluiting gezocht.</p> |

2.b. Thema: digitalisering en innovatie

Een belangrijke randvoorwaarde bij de samenwerking in de zorg is dat je patiëntgegevens met elkaar kunt uitwisselen. Artsen sturen via digitale weg de recepten naar de apotheek. Maar de apotheek heeft meer gegevens nodig om goede farmaceutische zorg te geven. Denk bijvoorbeeld aan de nierfunctie, die belangrijk is bij oudere patiënten die bepaalde medicijnen gebruiken. Of aan Boards, waar de dossiers voor netwerkzorg worden gedeeld. Het apotheek informatie systeem zit in een complex netwerk met de groothandel, burgers, datacenters, andere zorgverleners en nog veel meer partijen. Het FBA helpt om de nodige verbindingen in de regio zo goed mogelijk te organiseren.

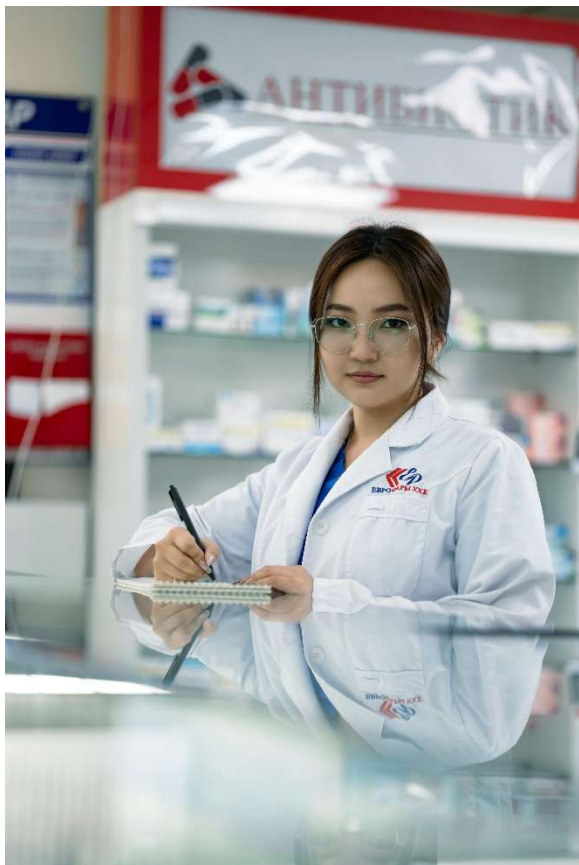


| Doel: | Werkwijze: |
|--------------------------------|---|
| eTRS | In 2025 wordt een nieuw elektronisch Toedien Registratie Systeem in gebruik genomen. CareXS Meddy wordt uitgefaseerd en Medimo geïmplementeerd. Het FBA is betrokken bij dit traject, als stedelijk aanspreekpunt. Het FBA maakt zich hard voor een korte overgangsfase en nieuwe werkafspraken die voor alle apotheken uitvoerbaar zijn. |
| LSP medicatie en Boards | Om netwerkzorg mogelijk te maken is het online samenwerkingsplatform Boards stedelijk in gebruik. Het FBA maakt zich al jaren hard voor een mogelijkheid hier ook farmaceutische data op te delen. Na een praktische beproeving in 2024, wordt een regionale pilot ingezet met ingebruikname van een LSP-koppeling voor farmaceutische afleverdata. Hiermee kunnen de apotheken beter samenwerking binnen de medicatiebeoordeling, welke vanuit het FBA in 2025 meer onder de aandacht gebracht gaan worden bij samenwerkingspartners en patiënten. |
| Uniforme gegevens uitwisseling | In onze regio dragen zorgorganisaties ieder jaar de zorg van duizenden patiënten over van de ene naar de andere organisatie. Om de verpleegkundige zorg te kunnen continueren is het belangrijk de juiste informatie over te dragen. In deze overdracht zit ook informatie die voor de apotheek waardevol is en die de farmaceutische zorg kan |

| | |
|---|--|
| | <p>optimaliseren. Het FBA heeft de farmacie als ‘zij-speler’ in dit traject gepositioneerd en zet zich in om meer informatie ook binnen de farmacie te laten landen.</p> |
| Digitale voordeur | <p>Vanuit Amsterdam Vitaal en Gezond, Coalitie Digitale Zorg, bundelen de Gemeente Amsterdam en zorg- en welzijns-aanbieders in de regio de krachten om gezamenlijk een zorg- en welzijnsplatform te ontwerpen en te ontwikkelen waarmee de burger écht centraal wordt gezet: de Digitale Voordeur. De behoefte en regie van de burger staat centraal, integraal data-inzicht tussen aanbieders en de burger wordt mogelijk gemaakt en zorgaanbod rondom de burger wordt ingericht. Vanuit de zorg is de farmacie nog niet als vanzelfsprekend meegenomen, in 2025 wordt het FBA aangehaakt bij ontwikkelingen en proberen wij landelijke initiatieven zoals apothek.nl hierbinnen aan te laten sluiten. Hiermee wordt de Amsterdammer warm geleid naar passende hulp binnen de zorg, welzijn, zelfhulp en de sociale basis.</p> |
| MITZ | <p>Mitz is een veilige online toestemmingsvoorziening waarmee burgers en patiënten zelf hun toestemmingskeuze vastleggen en beheren voor de uitwisseling van medische data. Vastgelegde toestemmingen in Mitz zijn direct geldig en beschikbaar voor elektronische uitwisseling. KNMP en ZN hebben overeenstemming bereikt over een nieuwe vergoedingsregeling voor apotheken die toestemmingen van patiënten vastleggen voor het uitwisselen van hun gezondheidsdata in Mitz. Regionaal trekt het FBA in 2025 op met de RSO (Sigra) om dit regionaal in te zetten.</p> |
| Afspraken met artsen bij medicijntekort | <p>Het kost apothekers veel tijd om oplossingen te zoeken voor niet-beschikbare geneesmiddelen: de uitleg van het tekort aan de patiënt, de administratieve afwikkeling van alternatieven en het contact met zorgverzekeraars over de declaratie buiten het beleid. De administratieve afwikkeling kan ondersteund worden via ApoAfspraak. Dit is een platform tussen apotheker en voorschrijver en geeft weer welke geneesmiddelen niet leverbaar zijn en welke alternatieven er mogelijk zijn. De voorschrijver geeft binnen dit platform een mandaat aan de apotheker om geneesmiddelen om te zetten. In 2024 is samenwerking middels dit platform vormgegeven in de regio Amstelland. Na evaluatie wordt gekeken of dit ook in de regio Amsterdam ingezet kan worden.</p> |

2.c Thema: Minder personeel voor meer werk

Een apotheek kan niet zonder apothekersassistenten. Zij schrijven de medicatie aan, staan aan de balie voor de eerste-uitgifte-gesprekken en zijn het eerste contact met de patiënt. Er is landelijk steeds minder belangstelling voor de opleiding, er komen steeds minder nieuwe apothekersassistenten bij. Vanuit het FBA ondersteunen we apothekers bij dit probleem op de verschillende manieren.



| Doel: | Werkwijze: |
|--|---|
| Werving BBL en BOL kandidaten | In 2025 gaan we dit weer op de agenda zetten. We gaan de contacten met het ROC van Amsterdam verder aanhalen. Het oriëntatieprogramma voor zij-instromers zorg & welzijn is gestopt, wat ervoor zorgt dat we op een andere manier zij-instromers moeten werven. Hierin zal het FBA vooral optrekken met de landelijke partijen. Ook de BOL instroom binnen het ROC is niet optimaal. Veel studenten kiezen uiteindelijk niet voor het vak van de apothekersassistent na afronden van de studie. Vanuit het FBA gaan we het vak van de apothekersassistent regionaal onder de aandacht brengen om hiermee meer gemotiveerde studenten te werven. |
| Amsterdam 750 jaar: Week van het Vakmanschap | In maart 2025 is er een Week van het Vakmanschap waarbij leerlingen van het VMBO worden geïnteresseerd voor het werk in de apotheek en de MBO-opleiding. Dit project gaat in samenwerking met de projectleider van het ROC. |

| | |
|--|--|
| Campagnes van KNMP | Het FBA verspreidt de materialen die de KNMP ontwikkelt. (digitaal) |
| Maatschappelijk verantwoord ondernemen | Een werkplek die MVO hoog in het vaandel heeft, is aantrekkelijker voor werknemers. Duurzaamheid ten aanzien van de klimaatbelasting zal bijvoorbeeld steeds meer aandacht vragen. De KNMP verzamelt hiervoor kennis die het FBA zal verspreiden. Het FBA laat onderzoeken hoe de duurzaamheid in onze regio's vandaag de dag invulling krijgt. Vanuit dit onderzoek zal er in 2025 projectmatig aandacht komen voor mogelijke verbeteringen. Hierbij zoeken we contact met de gemeente en op dit vlak actieve apothekers. |
| Farmakunde stagiairs | Farmakundigen worden relatief weinig ingezet in de apotheek. Als FBA maken we gebruik van studenten Farmakunde om ze zo kennis te laten maken met de openbare apotheken. |

2.d. Thema: Apotheker zichtbaar als DE medicatiedeskundige

De apotheker wordt niet overal gezien als zorgverlener. De distributiefunctie vormt maar een onderdeel van het werk van de apotheek, maar toch wordt dat nog als de enige bezigheid gezien. Ook komend jaar zullen we op verschillende manieren laten zien dat distributie van een risicovol product als medicatie altijd samen gaat met zorg. En dat de apotheker altijd aan tafel hoort, als er afspraken over medicijnen worden gemaakt.



| Doel: | Werkwijze: |
|---|--|
| Website en LinkedIn verder professionaliseren | De website van het FBA heeft een opfrisbeurt nodig. We gaan nog meer duidelijk maken aan bezoekers wat ze van de apotheken in Amsterdam en Amstelland kunnen verwachten. En wie ze binnen het bureau en het bestuur hier het beste over aan kunnen spreken. We willen een laagdrempelige toegang vormen voor vragen. |
| Amsterdam 750 jaar interviews | In 2024 hebben drie stagiairs Farmakunde 10 tot 20 apothekers geïnterviewd over hun werk en hun netwerk in de wijk. Deze interviewreeks willen we inzetten bij de festiviteiten van Amsterdam 750 jaar, om zo meer bekendheid te geven aan de Amsterdamse apothekers en de verhalen daarachter. We willen ze mogelijk uitbreiden. |
| Longformularium implementatie | Met cijfers van SFK willen we zaken regionaal gaan monitoren. Het longformularium is in 2024 ingevoerd en geïmplementeerd met IMIS-trainingen. Dit jaar willen we volgen hoe goed het gaat en daarover terugkoppelingen geven in de TPA werkgroep. Het Longformularium is hierbij een pilot, die we willen uitbreiden naar de andere stedelijke afspraken. We gaan hiertoe ook beleid op papier zetten over het omgaan met SFK-cijfers dat we zullen toetsen in de RKO's en bij SFK. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| <p>Transmuraal Platform Amsterdam</p> | <p>In het TPA zijn overleggen over Diabetes, CVRM, astma en COPD en CVA. Het FBA neemt hieraan deel, ondersteund door een praktijkapotheker. Deze eind 2024 vernieuwde werkwijze zorgt voor een andere samenwerking met praktijkapothekers. In 2025 wordt hier een nieuwe lijn voor neergezet. In 2025 gaan we gemaakte afspraken volgen (zie longformularium) en nieuwe afspraken communiceren.</p> |
| <p>FTO's in kaart</p> | <p>In 2024 zijn de FTO's in het ledengebied van FBA geïnventariseerd. In 2025 is het de ambitie om deze vaker te benaderen met een vraag en/of een verzoek tot het agenderen van een thema. De implementatie van de palliatieve kit is hiervoor bijvoorbeeld heel geschikt.</p> |
| <p>Leefstijlapotheker</p> | <p>Er komen in Amsterdam en Amstelland steeds meer leefstijlapothekers. Onder apothekers zijn ideeën om de apotheek naar een 'gezondheidshuis' te transformeren. In 2025 gaan we dit verder uitdiepen en naar concrete plannen vertalen.</p> |

2.e. Thema: We doen het samen, op een nieuwe manier

Al deze projecten helpen om elkaar beter te vinden en te kennen. Maar om de farmaceutische zorg echt toekomstbestendig te maken, is het nodig om op een nieuwe manier te gaan samenwerken. In navolging van het rapport Visie 2030 zal dat zijn: in de wijk, dicht bij de bewoners, met de huisarts, wijkverpleegkundige en welzijn in een hecht wijksamenwerkingsverband. In Amsterdam komt daar het paramedisch platform als extra partij bij. Dit regel je niet in een jaar. Het is een project dat een lange adem vraagt, een investering voor de toekomst. Dankzij middelen die ZonMW beschikbaar heeft gesteld en dankzij samenwerking met de Elaa (de ros) zijn we in staat om deel te nemen en mee te denken.



| Doel: | Werkwijze: |
|---------------------------------------|---|
| Opstarten agenda's per stadsdeel | Met de monodisciplinaire voucher van ZonMW gaat het FBA de apothekers in Zuid Oost, Nieuw West en Noord beter bij elkaar brengen. Vervolgens wordt per stadsdeel een agenda opgesteld met punten die de apothekers voor de inwoners willen gaan regelen, met het IZA regioplan in het achterhoofd. |
| Opstarten wijk samenwerkingsverbanden | Met de uitvoeringssubsidie van ZonMW wordt samen met de huisarts, vvt, paramedisch platform en welzijn (Buurteam) de eerste stap gezet naar deze nieuwe manier van samenwerking. Vanuit de Strategiedag 2024 is duidelijk geworden dat het in gesprek gaan met elkaar erg waardevol is. In 2025 willen we ieder kwartaal in gesprek met een partner om huidige samenwerking in kaart te brengen, wijkgebonden / stadsdeelgebonden / regio gebonden verder te implementeren en te optimaliseren en nieuwe samenwerkingen op te zetten. |
| Samenwerking met welzijn | Het FBA sluit aan bij de ZonMW subsidie "ontwikkeling en versterking van de regionale samenwerkingsstructuur Integraal Zorgakkoord" vanuit Amsterdam vitaal & Gezond (penhouder & kassier: Sigrā). |

| | |
|---|---|
| | <p>Verder loopt de in 2024 gestarte pilot verder van 'Welzijn op recept' in Amsterdam Osdorp & Nieuw Sloten af en zullen de resultaten gepubliceerd worden waarna vervolggesprekken met financiers worden opgestart.</p> |
| ZAA afstemming programma manager | <p>Amstelland is al een stap verder, dankzij de steun van de zorgverzekeraar Zorg en Zekerheid. De apothekers zijn verenigd in de Zorggroep Apothekers Amstelland met ondersteuning van Amstelland Zorg. Op de ZAA Strategiedag van 3 oktober is geïnventariseerd hoe die steun eruit kan zien en wat er voor nodig is om deze vorm te geven. Verder is inspiratie opgehaald voor het jaarplan van de ZAA. Ook in Amstelland is het van belang dat de farmacie goed op het netvlies staat, waarbij de afstemming met de diverse programma managers goed vorm moet krijgen.</p> |
| Deelname Amsterdam Vitaal en Gezond | <p>De apothekers zijn nog niet in alle coalities van AVG vertegenwoordigd. Het FBA is reeds aangesloten bij de doelgroep coalities: chronisch zieken en ouderen. Het FBA wil de farmacie ook positioneren binnen Jeugd & gezin en Mentale gezondheid. Of echt deelname aan de coalitie hiervoor randvoorwaardelijk is, dient nader uitgezocht te worden. Binnen de thema coalities is het FBA aangesloten bij digitale zorg en notulen lid van groei van de stad. De farmacie dient gepositioneerd te worden binnen de coalitie acute zorg. En er moet onderzocht worden wat de samenwerking met de coalitie Arbeidsmarkt & onderwijs nog te brengen heeft, naast de ondersteuning die het FBA reeds van SIGRA krijgt.</p> |
| Kennis verspreiden | <p>Vergroten kennis en betrokkenheid van alle leden van het FBA bij Visie 2030 en IZA, als voorbereiding op de wijksamenwerkingsverbanden (waarvoor de uitvoeringssubsidie is aangevraagd door de Elaa).</p> |
| Betere samenwerking zorgmakelaars en zorgverzekeraars | <p>Het FBA heeft op verschillende dossiers contact met Zilveren Kruis. Het zou mooier zijn als we een completer beeld van elkaar hebben en meer weten welke belangen en over en weer spelen, zodat we kunnen zien waar we elkaar kunnen versterken. Een van de doelen van Visie 2030 is dat de zorgverzekeraar op een nieuwe manier gaat bekostigen. Menzis experimenteert bijvoorbeeld in Twente met de apothekers met populatiebekostiging. Samenwerking met de zorgverzekeraar kan dus heel kansrijk zijn. In 2025 gaan we hiertoe een eerste aanzet doen, al dan niet in samenwerking met de zorgmakelaars.</p> |
| Toegankelijkheid voor mensen met afstand tot de zorg. | <p>In 2024 is het FBA aangesloten bij het leernetwerk Gezond leven makkelijker maken van de GGD. Hierin wordt kennis gedeeld over het bereiken van mensen die een afstand hebben tot de zorg door bijvoorbeeld een taalbarrière, laaggeletterdheid of sociale problemen. In 2025 gaan we meer kennis delen met de leden over dit netwerk. Ook gaan we onderzoeken hoe toegankelijk de apotheek is en wat daaraan verbeterd kan worden.</p> <p>Een ingang is de Zilveren Kruis gemeente-polis, waar 80.000 Amsterdammers met een kleine beurs gebruik van maken. We gaan contact zoeken met Zilveren Kruis om hiermee aan de slag te kunnen. Met name de medicijnkluis geeft nog wel eens problemen, hier willen we specifiek naar kijken.</p> |

3. Blik op 2026-2030

In het huidige sterk veranderende zorglandschap is het moeilijk om ver vooruit te kijken. Het FBA koerst de komende jaren in ieder geval af op een verhoogde betrokkenheid van de apotheek op stadsdeelniveau en op wijkniveau bij de rest van het zorgaanbod. Het bureau streeft ernaar om vertegenwoordiging te organiseren in alle overleggen waar de apotheker nu nog niet aan tafel zit, terwijl er wel over medicatie wordt gesproken. Ook is de voorbereiding op de wijksamenwerkingsverbanden onze hoogste prioriteit. Tenslotte is het belangrijk dat de deskundigheid van de apotheker beter bekend en zichtbaar is. Dit zal helpen bij andere ambities, zoals de zichtbaarheid en betrokkenheid van de apotheek bij de palliatieve zorg.

Digitale samenwerking is een belangrijke randvoorwaarde. Grote ontwikkelingen zoals de VIPP farmacie, aansluiting op MITZ en de gewenste CPIO (Chief Pharmaceutical Information Officer) zullen een groot verschil maken.

Verder is het bureau altijd op zoek naar leden met goede verfrissende nieuwe ideeën. Hoe kan de farmaceutische zorg duurzamer, beter, goedkoper of toegankelijker? Hoe kunnen we gebruik maken van ontwikkelingen zoals AI? Daar houdt het bureau de ogen en oren voor open.



AI illustratie gemaakt met Night Cafe, naar aanleiding van de wet die in 2024 inging, die digitaal voorschrijven voor huisartsen verplicht.

4. Interne zaken van het FBA

Het FBA heeft 1,8 FTE aan medewerkers en een bestuur met drie leden.

Er is nu een jaarlijkse ALV en drie keer per jaar een kwaliteitsoverleg in drie Amsterdamse stadsdelen (Noord, Centrum, Oost & Zuid Oost en West) en in Amstelland.

Met de diverse subsidies wil het FBA alle leden beter betrekken bij de zorgtransitie, zoals die nu plaats vindt met als leidraad Visie 2030 voor de eerstelijns. Verder wil het FBA met name de leden in de kwetsbare wijken beter organiseren, zodat ze gelijkwaardige gesprekspartners zijn voor de andere zorgpartijen.

De hernieuwde missie die het FBA heeft opgesteld:

Het FBA ondersteunt en vertegenwoordigt allen openbare-, poliklinische, ziekenhuis-, dienst- en instellingsapothekers in de regio's Amsterdam en Amstelland. Het is onze missie om de onderlinge samenwerking en die met onze partners zo te organiseren, dat farmaceutische zorg nu en in de toekomst gegarandeerd is voor alle inwoners van onze regio's.

In 2025 komen er een aantal interne uitdagingen op het pad van het FBA. De werklocatie gaat veranderen, het huidige pand wordt gerenoveerd waardoor een verhuizing op handen is. Er is gekozen om met de huidige samenwerkingspartners (binnen de huidige locatie) op te trekken in de zoektocht naar een nieuwe locatie.

Hiernaast zal het FBA met de ontwikkeling rondom de actuele subsidie aanvragen de hiervoor benodigde werkzaamheden niet binnen de huidige bezetting kunnen uitvoeren. Dit betekent dat de bezetting op korte en middellange termijn uitgebreid gaan worden, gefinancierd vanuit de hiervoor aangewezen subsidies.

Het FBA gaat AI inzetten voor verbetering van de interne processen. Hierbij willen we kennis ontwikkelen die we kunnen vertalen naar de leden. Verder gaan we actief het gesprek aan met leden die ervaring opdoen met AI.

Als FBA is het belangrijk om de interne middellange en lange termijn goed in beeld te houden. In het najaar van 2025 en voorjaar van 2026 zijn bestuurswisseling en in 2028 gaat de bureau coördinator met pensioen. Dit geeft 2026 en 2027 een druk op de organisatie.

